



NOVA
COWORKING

SERVICIOS DE MARKETING

CONSOLIDA ESTRATEGIAS DE ÉXITO PARA TU NEGOCIO CON NUESTROS SERVICIOS DE MARKETING.

Servicio que ayuda a competir a PYMES y emprendedores con las mismas herramientas que tienen a disposición las grandes empresas.

ESTRATEGIA DE MARKETING

EXPLOTA EL MÁXIMO POTENCIAL DE TU NEGOCIO A TRAVÉS DE NUESTRAS ESTRATEGIAS DE MARKETING.

Especificaciones:

- Análisis de las características del negocio.
- Análisis de las palancas claves externas que afectan al negocio: del entorno, del mercado, de la competencia, del consumidor.
- Planificación de encuestas cualitativas o cuantitativas en caso de ser necesario.

- Diagnóstico: Análisis FODA.
- Determinación de oportunidades en el mercado y objetivos.
- Definición de posicionamiento en el mercado y público objetivo.
- Plan de Acción en función de variables del Marketing Mix y los distintos servicios y públicos objetivos: Política de producto, Política de precio, Política de distribución, Política de ventas, Política de comunicación.
- Previsión de ventas por canales y áreas de negocio.
- Medidas de seguimiento y control.

¿COMO LO HACEMOS?

El análisis de tu empresa, de factores externos como el estudio del mercado, competencia y consumidor nos proporcionan las claves para establecer las oportunidades del mercado y su potencial. Tras este análisis, trazamos una estrategia determinando las oportunidades de actuación, necesidades y deseos del público objetivo y posicionamiento de la empresa en las que trabajar.

La estrategia resume los objetivos que necesitamos y esperamos conseguir con nuestras iniciativas de marketing (es el qué)

PLAN DE MARKETING

SIENTA LAS BASES Y LAS ACCIONES PARA LOGRAR TUS OBJETIVOS DE NEGOCIO A TRAVÉS DEL PLAN DE MARKETING.

Especificaciones:

Una vez definida la estrategia, ideamos un plan de acción de marketing mix que se ajusta a tus posibilidades, utilizando las mejores herramientas de marketing para conseguir los mejores resultados en política de producto, precio, comunicación, ventas y distribución. Al mismo tiempo diseñamos una previsión económica de cómo afectará a la empresa.

El plan de marketing contiene el camino de cómo lograr los objetivos comerciales de tu negocio. Marca las pautas específicas que harán que se consolide o crezca. Y como cada negocio es distinto, no existe una fórmula de éxito única. Por ello, partimos de un análisis de los distintos ejes a tener en cuenta. El mercado, tu competencia, tu público objetivo y el análisis interno aportan la información necesaria para trazar una estrategia específica y que se ajuste a tu negocio.

Con este análisis obtendremos las claves para trazar una estrategia y plan de marketing que aproveche todo el potencial y valor de la empresa, que neutralice a la competencia y consiga llegar a los potenciales clientes. El enfoque que seguimos es un enfoque global, permitiendo encajar todas las áreas de manera eficaz, para que la estrategia tenga un único sentido y que sus acciones se apoyen entre sí, siendo coherentes y eficientes.

PLAN DE COMUNICACIÓN

DESTACA LO QUE TE HACE ÚNICO Y HAZTE NOTAR A TRAVÉS DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN EFICAZ.

- Análisis de tu negocio y su entorno bajo la perspectiva de la comunicación.
- Plan estratégico de posicionamiento, mensaje y medios orientado a objetivos concretos.
- Alineación con los objetivos corporativos y de marketing, garantizando coherencia y sinergias.

Especificaciones:

- Análisis interno y externo bajo la perspectiva de la comunicación (mercado, competencia, consumidor)
- Determinación del posicionamiento y el público objetivo.
- Determinación de objetivos.
- Desarrollo de la estrategia de comunicación.
- Revisión de la imagen de marca y los valores a transmitir.
- Definición del mensaje a comunicar y desarrollo creativo.
- Desarrollo de eje de comunicación adaptado a cada campaña/medio.
- Análisis, selección y gestión de los medios y soportes.
- Medidas de seguimiento y control.

¿Quieres dar a conocer tu marca? ¿Aumentar la notoriedad de tu negocio?
¿Qué tus ofertas lleguen a tus potenciales clientes? Necesitas un plan de comunicación.

Para que tu negocio, marca o producto llegue al público adecuado en el momento y forma adecuada necesitas relevancia y diferenciación. Destacar lo que te hace único y que se recuerde.

Un plan de comunicación es la herramienta que permite al negocio, marca o producto transmitir información de forma precisa y eficaz, proporcionando medidas estructuradas que marcan a quién se quiere llegar y cómo. El mensaje, su lenguaje y la coherencia de estos con el público objetivo garantizan la máxima eficacia de las acciones.

SERVICIOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

UNA IDENTIDAD CORPORATIVA SÓLIDA Y NOTORIA MARCA LA DIFERENCIA.

- Diseños únicos, perdurables y reconocibles.
- Trabajamos contigo para que el resultado transmita los valores deseados del negocio.

Una imagen vale más que mil palabras. Y el mercado y tu público objetivo construyen la percepción de tu negocio en gran medida a través de la identidad corporativa, diferenciándote de la competencia.

La arquitectura de tu marca se asienta sobre unos pilares básicos: cómo quieres que te vean; qué percepción tendrán de ti y qué esperan; qué valores quieres destacar.

NAMING

EL NOMBRE DE TU NEGOCIO, PRODUCTO O SERVICIO SERÁ CON LO QUE LO IDENTIFIQUEN PARA SIEMPRE.

HAGAMOS QUE TENGA GANCHO.

- Analizamos la personalidad de tu negocio, retos, público y competencia para que sea eficaz.
- La creatividad y la estrategia son nuestras herramientas para crear nombres con personalidad, perdurables, fuerza y sonoridad.
- Un nombre también pensado para el mundo digital.

Especificaciones:

- Análisis previo del negocio, del público objetivo y de la competencia.
- Desarrollo de propuestas creativas.
- Revisión no administrativa de su disponibilidad.
- Posibilidad de solicitar cambios y/o nuevas propuestas hasta aprobación.

DISEÑO LOGOTIPOS

DISEÑO DE LOGOTIPOS ORIGINALES, NOTORIOS Y EFICACES.
UN SELLO RECONOCIBLE PARA TU EMPRESA, GARANTÍA DE CONFIANZA.

- Presentación de dos o tres propuestas de logotipo.
- Posibilidad de solicitar cambios y/o nuevas versiones hasta conformidad.
- Trabajamos contigo para reflejar la personalidad y visión de tu negocio.

Especificaciones:

- Análisis previo del negocio, del público objetivo y de la competencia.
- Desarrollo de propuestas creativas.
- Posibilidad de solicitar cambios y/o nuevas propuestas hasta aprobación.
- Entrega en alta resolución en sus distintas versiones (positivo y negativo)

Un buen logotipo vale más que mil palabras. Y resulta clave a la hora de que un cliente decida elegir tus servicios. Por ello la identidad visual ha dejado de ser cosa de las grandes empresas. La competencia y el mercado hacen que cada vez sea más necesario diferenciarse visualmente. Y es que un buen diseño de logotipo te destaca de la competencia, se convierte en el símbolo de tu empresa, de cómo realizas tu trabajo y encarna tu personalidad y valores.

ESTRATEGIA DE MARCA

CREA UNA PERSONALIDAD ÚNICA PARA TU IMAGEN DE MARCA. QUE TE DIFERENCIE DE TU COMPETENCIA.
QUE TE CONECTE CON EL CONSUMIDOR DE MANERA AUTÉNTICA.

- Estudio previo del público objetivo y competencia.
- Análisis de los valores más adecuados a transmitir.
- Definición de la estrategia de marca y desarrollo creativo.
- Se pautan las guías a seguir.
- Trabajamos contigo para crear una imagen de marca de éxito que conecte los valores de la empresa con los del consumidor.

Especificaciones:

- Análisis del negocio, del público objetivo y de la competencia.

- Determinación de objetivos.
- Determinación del posicionamiento y el público objetivo.
- Definición de los valores psicológicos que asociar a la marca en función de los valores del producto, de la comunicación y del consumidor bajo un enfoque de marketing.
- Desarrollo creativo del logotipo y definición verbal del claim y la promesa de marca.
- Posibilidad de solicitar cambios y/o nuevas propuestas hasta aprobación de la propuesta creativa.

La imagen de marca es tu máximo valor activo, puesto que representa cómo te perciben los consumidores a partir de la información y experiencias que reciben. Idearla, diseñarla y construirla es un reto que nos apasiona.

Trabajamos para crear una imagen de marca de éxito configurada a partir de los valores del producto, los valores que se transmiten en la comunicación y los valores del consumidor.

PAPELERÍA CORPORATIVA

DOCUMENTOS CORPORATIVOS QUE TRANSMITEN LA CALIDAD Y VALORES DE TU NEGOCIO.

- Adaptación de la identidad de marca de tu negocio a todo tipo de papelería corporativa (hojas, facturas, sobres...)
- Diseños originales que transmiten calidad y confianza.
- Gestión de la producción.

Especificaciones:

- Desarrollo de la propuesta creativa.
- Implementación de la creatividad en los distintos soportes de papelería corporativa.
- Posibilidad de solicitar cambios y/o nuevas propuestas hasta aprobación.
- Entrega en alta resolución.

MERCHANDISING

DISEÑOS DE MERCHANDISING QUE NO DEJAN INDIFERENTES.

- Diseños originales y creativos.
- Adaptados a tu identidad de marca.
- Gestión de la producción.

Especificaciones:

- Desarrollo de la propuesta creativa.
- Posibilidad de solicitar cambios y/o nuevas propuestas hasta aprobación.

Los artículos de merchandising son una forma creativa de premiar a clientes y proveedores por su fidelidad y seguir estableciendo vínculos profesionales en el futuro. Pero también constituyen una manera eficaz de captar la atención de nuevos clientes, atraídos por la originalidad del artículo que refleja la identidad de tu empresa, tus valores y tu esencia.

SERVICIOS DE MARKETING ONLINE

ESTRATEGIAS Y ACCIONES DE MARKETING ONLINE PARA LOGRAR TUS OBJETIVOS DE NEGOCIO EFICAZMENTE.

- Análisis previo de las palancas externas que afectan al negocio para desarrollar estrategias y acciones de éxito.
- Ponemos a disposición de pymes y emprendedores las herramientas digitales con las que compiten las grandes empresas.
- Contamos con expertos específicos en cada área de marketing digital para garantizar la optimización de resultados.

El paisaje del marketing ha cambiado. Se han ampliado sus fronteras con la llegada del entorno digital. El nuevo cliente digital está conectado de forma permanente, quiere plena atención y un servicio profesional que le ofrezca la misma confianza que en los canales ya establecidos.

Tu empresa necesita estrategias de marketing que se apliquen con éxito al entorno digital. Analizando tus oportunidades y tu mercado, establecemos un plan estratégico a través de una serie de herramientas de marketing

digital dirigidas a consolidar tus servicios en la red.

DESARROLLO WEB

PÁGINAS WEB PLANIFICADAS CON UN DESARROLLO EXTRATÉGICO COMERCIAL PARA LOGRAR TUS OBJETIVOS DE NEGOCIO EFICAZMENTE.

- Desarrollos web orientados a objetivos.
- Diseños creativos.
- Nos encargamos de la arquitectura, diseño, usabilidad, programación, contenidos... El resultado es una web profesional, de calidad, eficaz.
- Desarrollos realizados conjuntamente por expertos en cada área: programadores, diseñadores, expertos en contenido web...
- Posibilidad de incluir todo tipo de aplicaciones.
- Adaptados a todos los dispositivos.

Especificaciones:

- Estructuración y planificación web.
- Diseño y programación.
- Desarrollo de contenidos.
- Implementación de protocolos de seguridad.

- Adaptación web a todos los dispositivos (web responsive).
- SEO básico.
- Configuración de analítica web.
- Implementación en el servidor.
- Implementación de cambios solicitados por el cliente en las distintas fases del desarrollo.

En la actualidad cualquier empresa dispone de su propia página web. Pero existe una gran diferencia entre una página web planificada con un desarrollo estratégico comercial y una web rutinaria que puede no lograr los objetivos deseados e incluso crear una mala imagen en la valoración de la empresa.

Una página web de calidad constituye tu mejor ventana comercial online y una extraordinaria herramienta de marketing con la que gestionar tu negocio, aumentar ventas y conseguir nuevos clientes.

Nos adaptamos a tus necesidades para ofrecerte un desarrollo web a tu medida. Desde soluciones más económicas como el desarrollo a partir de sistemas de gestión de contenidos, a soluciones web en html a medida o desarrollo de gestores de contenidos.

POSICIONAMIENTO WEB

EL 91,5% DE LOS USUARIOS NO PASA DE LA PRIMERA PÁGINA DE RESULTADOS DE GOOGLE.

MEJORAMOS TU POSICIONAMIENTO WEB PARA APARECER EN LOS PRIMEROS RESULTADOS.

- Analizamos todos los factores clave de tu negocio para trazar la mejor estrategia de posicionamiento.

- Desarrollamos la estrategia tanto de SEO On Page como Off Page para garantizar la efectividad.
- Seleccionamos las palabras claves más eficaces para posicionar tu negocio.

Especificaciones:

- Comprobación de estructura web y contenidos.
- Análisis de la competencia.
- Desarrollo e implementación de la estrategia SEO On page y Off Page.
- SEO On Page. Optimización del código de la página siguiendo todas las directrices de Google y utilización de las técnicas probadas para mejorar el posicionamiento en buscadores: análisis de palabras claves adecuadas, modificación de enlaces, inclusión y revisión meta tags necesarios, revisión y modificación de la estructura de encabezados, etiquetas ALT, mejorar ratio TEXT/HTML, urls canónicas y amigables
- SEO Off Page. Link building para mejorar el PageRank a través de distintas estrategias en función del tipo de negocio.

Si no estás en la red, no existes. Una frase que podríamos adaptar diciendo que, si no estás entre los diez primeros puestos de un buscador online, tu empresa pasará desapercibida para una gran mayoría de clientes. El posicionamiento web y los servicios SEO son destacadas herramientas de marketing digital para optimizar tu presencia en la red que se traduce en un aumento de tus posibilidades de negocio y ventas.

CAMPAÑAS ADWORDS

CONSIGUE LA MÁXIMA EFICACIA Y RENTABILIDAD EN TUS CAMPAÑAS DE GOOGLE ADWORDS.

- Planificación y análisis previo.
- Estudio de palabras clave más adecuadas.
- Estrategia orientada a lograr los objetivos eficazmente.
- Monitorización diaria.
- Profesionales certificados por Google para la realización de tu campaña de AdWords.
- Todos los tipos de campaña: Búsqueda con selección de Display, Solo para la Red de Búsqueda, Solo para la Red de Display, Shopping, Vídeo.

Especificaciones:

- Estudiamos la rentabilidad de la campaña, las campañas de la competencia, las claves y el perfil de negocio de nuestros clientes.
- Análisis de las palabras clave más adecuadas para lograr los objetivos.
- Desarrollamos la campaña y analizamos los lugares de aterrizaje para mejorar los ratios de conversiones.
- Realizamos el seguimiento diario de la campaña y la optimizamos para sacarle el máximo potencial (relevancia, pujas, segmentación, conversiones...)

Captar clientes con Google AdWords puede ser todo un éxito si se gestiona con eficacia la campaña. Desde GoProfit te ofrecemos nuestro conocimiento para crear campañas eficaces que en un corto plazo amorticen la inversión gracias a la rentabilidad de sus resultados.

DISEÑO TIENDAS ONLINE

TIENDAS ONLINE ESTRUCTURADAS CON UN DESARROLLO EXTRATÉGICO COMERCIAL. FÁCILES DE USO.

- Tiendas online que responden a las necesidades de diseño y gestión de tu negocio.
- Nos encargamos de la arquitectura, diseño, usabilidad, programación, contenidos... El resultado es una tienda online profesional, de calidad, eficaz.
- Desarrollos realizados conjuntamente por expertos en cada área: programadores, diseñadores, expertos en contenido web...
- Posibilidad de incluir todo tipo de aplicaciones.
- Adaptadas a todos los dispositivos.

Especificaciones:

- Estructuración y planificación web.
- Diseño y programación.
- Desarrollo de contenidos.

- Configuración de opción de compra con proceso de compra: cesta de la compra, registro, pago por tarjeta y Paypal...
- Integración de productos.
- Implementación de protocolos de seguridad.
- Adaptación web a todos los dispositivos (web responsive).
- SEO básico.
- Configuración de analítica web.
- Implementación en el servidor.
- Implementación de cambios solicitados por el cliente en las distintas fases del desarrollo.

Un completo servicio de creación de soluciones para tu tienda online. En función de tus necesidades, creamos desde plugins o aplicaciones creadas a partir de sistemas de gestión de contenidos -una de las opciones más económicas- a tiendas online desarrolladas a medida.

Te asesoramos sobre la mejor estrategia de negocio enfocada a su diseño, características y gestión analizando tu modelo de empresa, necesidades y demandas. Nuestras soluciones te ayudan a tener una completa plataforma comercial en la que podrás gestionar tus productos y servicios, lanzar ofertas y promociones, ofrecer distintas formas de pago y envío, crear boletines informativos y obtener estadísticas de ventas.

ESTRATEGIA REDES SOCIALES

PLANIFICAMOS TU ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES EN LÍNEA CON TUS OBJETIVOS DE NEGOCIO.

- Trazamos una estrategia de redes sociales teniendo en cuenta tu negocio y su competencia.

- Acciones dimensionadas en función de las necesidades reales de tu negocio.
- Servicios de creación de perfiles, administración de cuentas, gestión de campañas publicitarias y promociones.
- Originalidad y estrategia para que tu comunicación en redes sociales sea eficaz.

Especificaciones:

- Análisis de la empresa, público objetivo y competidores de los medios sociales.
- Determinación de los objetivos.
- Definición de la estrategia en función de objetivos.
- Planificación de campaña, con selección de redes sociales según objetivos de negocio.
- Posibilidad de: creación de perfiles y posterior gestión (Community Manager encargado de desarrollo de contenidos, publicación, gestión de sorteos/anuncios, mantener activa la conversación, responder comentarios, monitorización diaria e informes mensuales).
- Posibilidad de: desarrollo y gestión de campañas publicitarias y promociones.
- Análisis y medición de acciones.

La llegada de las redes sociales al mundo empresarial supone crear estrategias comunicativas que gestionen de manera eficaz las relaciones entre empresa y clientes, proveedores y consumidores.

En función del tipo de negocio, son una potente herramienta de

comunicación que ofrece excelentes posibilidades: aumentar la visibilidad de tu empresa, su reputación, y conseguir aumentar las ventas. Definir de manera precisa a tu público objetivo. Crear promociones y ofertas para atraer nuevos clientes. Un espacio en el que transmites tu identidad corporativa, estás en contacto permanente y directo con tus clientes.

SERVICIOS DE PUBLICIDAD

TE ASESORAMOS SOBRE LA SOLUCIÓN QUE MEJOR SE ADAPTA A TUS OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN Y DE NEGOCIO CON NUESTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD.

- Acciones publicitarias eficaces orientadas a objetivos.
- Cuentas con los mejores creativos para conseguir impactar en el público.
- Gestión de la producción.

Televisión, prensa, revistas, radio, publicidad exterior... Sin duda son los medios de mayor éxito y más utilizados para anunciar campañas de publicidad. Sin embargo, en función de tus necesidades hay otros medios menos convencionales, que pueden ayudarte a conseguir tus objetivos con menores costes. Pero, ¿cuál es el indicado para tu empresa? ¿Cuál resultará más eficaz?

- PRENSA
- ANUNCIO DE RADIOS
- CARTELERIA EXTERNA/ INTERNA
- VIDEOS
- FOLLETOS